Iceland Liechtenstein Norway grants | Norway grants

Fréttatilkynning

Janúar, 2024

Að rannsóknaverkefninu Lost Millennials loknu~~rannsóknarverkefninu er lokið en eftir~~ hefur~~stendur~~ sprottið fram fjölþjóðlegt samstarfnet rannsakenda ~~með~~ sem leita~~áherslu á áhrifaríkar leiðir~~ leiða til að styðja við ungt fólk sem er ~~utan~~ án vinnu og menntunar~~vinnumarkaðar og menntunar~~

Formatted: Font: (Default) +Headings (Calibri Light), Not Italic

Rannsóknarverkefnið *Lost Millennials – Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+NEETs* ~~hóf göngu sína í nóvember 2021~~ lauk~~lýkur~~ nú í ársbyrjun~~upphafi árs~~ 2024, en það hóf göngu sína fyrir ríflega tveimur árum eða í nóvember 2021. Að verkefninu stendur samstarfsnet 13 stofnana víðs vegar í Evrópu, með það að markmiði að auka þekkingu á því hvernig styðja megi með raunhæfum hætti við ~~leiðum til að styðja við~~ atvinnuþátttöku, menntun og starfsþjálfun 25+ NEETs hópsins. NEETs er alþjóðleg skammstöfun fyrir fólk á aldrinum 18 til 29 ára sem ekki er ekki~~í~~ námi og er án~~,~~ atvinnu eða ~~eða~~ þjálfunar. ~~, en í~~Í þessu~~þessu~~ rannsóknarverkefni var~~er~~ jafnframt horft sérstaklega til þess hluta hópsins sem er 25 ára og eldri (25+ NEETs). Einnig var lagt upp með að þróa samhæfðar aðferðir til þess að gera hagaðilum kleift að meta áhrif stuðningsaðgerða og stefnumörkunar.

Lost Millennials verkefnið í hnotskurn:

1. Rannsóknir og samantektarskýrslur

Samstarfsaðilarnir gerðu bakgrunnsrannsóknir á stöðu 25+ NEET hópsins, ásamt kortlagningu á stefnumótun í hverju landi, stuðningsverkefnum og matsaðferðum sem beitt hefur verið til að mæla árangur þeirra. Áhrif heimsfaraldursins á þennan hóp voru einnig skoðuð. Auk þess voru valin staðbundin átaksverkefni í níu löndum, þau borin saman og árangur þeirra metinn. Í heild gerðu þessar rannsóknir kleift að leggja grunn að samræmdum matsaðferðum til að meta stuðningsverkefni sem ætlað er að sem styðja 25+ NEET. Þessar rannsóknir í hverju landi mynduðu svo grunninn að fjölþjóðlegum samantekarskýrsum sem eru aðgengilegar á heimasíðu verkefnisins.

Miðlun rannsóknarniðurstaðna og lokaráðstefna verkefnisins

Helstu niðurstöður voru kynntar á lokaráðstefnu verkefnisins sem haldin var í Brussel, 28. nóvember 2023, ásamt ráðleggingum til stjórnvalda um stefnumótun í málaflokknum. Ráðstefnan var sótt af rannsakendum, sérfræðingum í stefnumótun og fagfólki. Hringborðsumræður lokaráðstefnunnar sköpuðu því vettvang þar sem sérfræðingar frá víðsvegar úr Evrópu komu saman og ræddu áskoranir og mögulegar lausnir til að styðja það ungt fólk í viðkvæmri stöðu og leiðir til að meta árangur stefnumótunar á sviði æskulýðsmála.

Fjölþjóðlegt rannsóknarnet

Einn meginávinningur verkefnisins er að byggst hefur upp þverþjóðlegt net vísindamanna um að deila þekkingu og skipuleggja viðburði og standa að samvinnu í rannsóknum. Innan verkefnisins hefur farið fram þjálfun í aðferðafræði við mat og mat á áhrifum verkefna og

staðið fyrir röð fræðsluviðburða á netinu þar sem saman komu vísindamenn og sérfræðingar víðsvegar að úr Evrópu (og víðar að) og nálgast má upptökur af netviðburðum á YouTube rásinni Lost Millennials.

Samstarfsnetið verður áfram til með það að markmiði að halda áfram umræðu meðal fagfólks og rannsakenda til að ýta undir frekari rannsóknir og gæði í stefnumótun

Frekari upplýsingar um rannsóknarnetið veitir:
Eszter Szőnyi (*Project Manager, HETFA Research Institute):* lm.leadpartner@hetfa.hu

Lost Millennials á samfélagsmiðlum:
Facebook: https://www.facebook.com/LostMillennials
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/lost-millennials-project/
YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCoMCjxoKEIEob85ytq1r-GQ

Field Code Changed

Aðilar að Lost Millennials verkefninu:

Leiðandi rannsakandi: HETFA Research Institute (Ungverjaland)

Frumrannsakendur:

- Center for the Study of Democracy (Bulgaría),
- Institute for Structural Policy (Tékkland),
- Institute of Entrepreneurship Development (Grikkland),
- Binda Consulting International (Malta),
- Evidence Institute Foundation (Póland),
- Sapientia University of Cluj Napoca (Rúmenía),
- Slovak Business Agency (Slóvakía)
- University of Burgos (Spánn)

Sérfræðiráðgjöf:

- Centre for Social Innovation (Austurríki),
- Háskólinn á Bifröst (Ísland),
- Demos Research Institute (Finnland)
- Nord University (Noregur).

Verkefnið var styrkt af Íslandi, Liechtenstein and Noregi, gegnum EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment.

Samstarfsaðilarnir: